NO：化职院教<2019>1号

**湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库化妆品虚拟展厅建设项目**

招标书

**湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库化妆品虚拟展厅建设项目招标公告**

|  |
| --- |
| **公告信息：** |
| 采购项目名称 | **湖南化工职业技术学院化妆品技术专业教学资源库化妆品虚拟展厅建设** |
| 品目 | **服务/其他服务** |
| 采购单位 | **湖南化工职业技术学院化工学院** |
| 行政区域 | **株洲市云龙区职教城** | 公告时间 | **2019年04月01日 10:20** |
| 获取招标文件时间 | **2018年04月1日 17:20  至  2019年04月10日 12:00** |
| 招标文件售价 | **无** |
| 获取招标文件的地点 | **湖南化工职业技术学院网站通知公告页面http://www.hnhgzy.com/xyxw/xygg/** |
| 开标时间 | **2019年04月10日 14:30** |
| 开标地点 | **湖南化工职业技术学院行政楼（株洲市云龙区职教城校区）** |
| 预算金额 | **￥29.8万元（人民币）** |
| **联系人及联系方式：** |
| 项目联系人 | **刘小忠** |
| 项目联系电话 | **18073375972** |
| 采购单位地址 | **湖南省株洲市云龙示范区职教大学城[412000]** |
| 采购单位联系方式 | **0731-22537618  0731-22537619（传真）** |

**投标须知**

**一、说明**

1、适用范围：本招标书仅适用于本次招标。

2、合格投标人：提交附件3所列各项条件的被邀请单位为合格投标人。

3、招标人：系指湖南化工职业技术学院化工学院。

4、投标人：系指向招标人提交投标文件的合格投标人。

5、服务：系指招标文件规定卖方须承担的相关工作。

**二、投标文件**：

1、投标文件的编制

投标人应仔细阅读招标文件所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。

投标文件的计量单位应使用国际单位，所有投标价应己包含运输费、保险费、税金、所承诺的各项服务的费用等，投标价为最终报价。

2、投标文件的组成

投标人递交的投标文件应包括以下部分：①投标文件目录

②投标书

③开标明细表

④服务承诺书

⑤投标单位基本情况

⑥资格文件

投标文件应对招标文件规定的要求和条件作出实质性响应，如有漏项、重大偏离或显著保留，即视为废标；所有不完整的投标文件将被拒绝。

**三、投标：**

全部投标文件按《投标须知》中“投标文件的组成”的顺序装订成册，投标文件必须封装并加盖公章，并在封面上写明投标人名称。招标人不接受电报、电话、传真和电子邮件投标，投标书递交后不得修改，也不得撤标。

**四、开标和评标**

招标将按《招标公告》中规定的时间和地点组织开标。招标将由我院采购工作领导小组具体组织。评标的基础是投标人的资质、质量、报价、服务项目和承诺等。

对投标文件中疑义或表达不清的内容，招标人有权要求投标人予以澄清。

合同将授予符合招标文件及对招标人最为有利的投标人。

报价与中投标人资质是评标时考虑的重要因素。

招标人有权在签订合同时调整服务内容。

**五、中标**

1、中标结果公布：

若评标顺利，将当场公布评标结果。

若不能立即评出结果，将在1天内通知中标单位。

2、中标人出现下列行为之一者，其中标资格将被取消：

中标人与其他投标人串通进行投标的；

中标人不能按中标要求签订合同的；

中标人有其它损害招标人、采购人利益或社会公共利益的；

中标人8小时内不与招标人签订合同的；

中标人转让中标项目的；

中标人的中标资格被取消后，可按中标候选单位的排名顺序依次递补或重新招标。

**六、签订合同**

中标人必须签订《湖南化工职业技术学院办公耗材招标购销协议》。

**七、项目质量及其它要求**

1、项目质量要求见附件4

2、中标人要按招标人要求进行后续服务。

4、请在标书中注明服务承诺；

5、下载标书时，可以拷贝电子稿；交标书时，交纸质稿三份密封；

6、开标时可展示投标书中提供的产品的样品。

**附件1**

**湖南化工职业技术学院**

**化妆品技术专业教学资源库化妆品虚拟展厅**

**建设项目投标书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院的招标文件的要求（全名及职衔）经正式授权并以投标人（投标人名称）的名义投标。提交下述文件：

1、投标书

2、开标明细表

3、服务承诺书

4、投标单位基本情况

5、资格文件

签字代表在此声明并同意

1、我们愿遵守招标文件中的各项规定，提供符合招标人要求的产品。

2、同意本投标自投标截止日起3天内有效，如果我们的投标被接受，直至合同生效日，本投标始终有效。

3、我们己详细阅读了全部招标文件及附件。

4、我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

5、我们理解招标人并无义务接受最低报价的投标。

授权代表（签字）：

职务：

投标单位名称（公章）：

法人代表（签名）：

投标单位名称（公章）：

**附件2**

**服务承诺书**

致：湖南化工职业技术学院：

根据你院招标文件中的要求，我们对所投标的项目承诺如下服务：

特此承诺

法人代表签字：

投标单位名称（公章）：

 **时间**

**附件3**

**需要提交的资格证明文件**

1、工商营业执照复印件

2、法人代表身份证或法人代表授权委托书复印件

3、税务登记证复印件

以上复印件复印后需加盖本单位公章。

**附件4**

**项目要求**

# 一、总体要求

1. 投标人须具有丰富的职业教育专业教学资源库项目服务经验，可提供资源库项目所需的各种服务，包括专业的资源制作、师资培训、资源库申报专业指导、资源库学习应用推广等服务，在职业教育信息化教学方面有丰富积累。
2. 投标人应提供本项目管理团队配套的管理制度，项目实施方案，以及成员配置构成等文件，以保障项目的实施落地。
3. 投标人应提供有经验的项目负责人（日常联系和沟通负责人负责项目的跟进执行等事宜），中标后以上人员的变更须征得学校同意，否则可视为违规并提出警告。
4. 资源的所有权及相应权益归属采购人。未经采购人许可，中标人不得以任何形式侵犯其所有权，否则采购人有权依法追究其法律责任，并要求中标人赔偿因此造成的采购人损失（包括但不限于物质损失、名誉损失）。

# 二、采购内容及相关技术要求

## 2.1化妆品展厅功能清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 模块 | 功能要点 |
|  | 中国美容化妆史展区 | 该厅以中国美容发展的历史进程为主要展示内容，概述了中国美容化妆史的各个阶段的历程，内容以图片、三维虚拟模型展示为主，部分展项可以通过点击交互播放相关视频或动画短片。 |
|  | 解密化妆品展区 | 此展区为专业展区，展示各类化妆品原料、乳液膏霜等化妆品生产技术、主要生产设备和制作过程。用户可以通过图片、文字、视频学习相关知识，可以查看部分原料或设备的三维模型。 |
|  | 中国知名美容化妆品展区 | 展示我国著名的护肤品、化妆品的品牌形象，介绍各企业的发展历程和产品形象，用户可以通过交互观看各品牌的宣传资料和产品信息。 |
|  | 美容化妆示范体验区 | 用户在这个区域可以为虚拟人物进行美容化妆。用户运用虚拟的化妆品和工具，可以变更面部、发型、服饰等。 |
|  | 美容化妆品知识库 | 设计美容化妆品知识库，实现浏览文本、图片、视频等资源，管理员可在后台更换相应的内容（增加、删除、修改等操作）。 |
|  | 用户身份验证 | 用户启动软件后需要进行身份验证，可连接至学校教学管理系统或智慧职教系统进行身份验证。 |
|  | 三维虚拟漫游操作 | 实现使用第一人称视角在三维场景中行走功能，操作方式为键盘和鼠标相配合。实现对某个三维模型单独观察功能，可以对三维模型进行放大、缩小、旋转操作。 |

## 2.2技术要求

**三维模型制作技术要求**

A.模型

使用PLOY方式建模，转换MESH输出FBX格式模型，模型法线方向一致，布线合理，避免计算机不易计算的面产生; 使用nurbs高精度建模技术最终输出高精准的ploy模型;命名不能出现中文。

B.动画

3D角色动画制作，骨骼使用CS骨骼，不同的人物使用相同名称骨骼，输出动画格式为FBX。

C.材质贴图

材质使用Standard标准材质进行输出。

贴图尺寸使用2的N次方尺寸标准，如64X64，1024X1024。

贴图格式为TGA，JPG，PNG。

贴图与材质命名不能出现中文。

材质shader接近真实效果。

模型UV必须使用UVW包裹修改命令进行编辑。

**虚拟仿真软件制作技术要求**

按照实际所要表达的原物、原工艺等进行虚拟仿真软件开发，原物详细功能、图纸、原理等详细资料校方提供，制作方为学校定制开发。

1.课程必须用虚拟仿真技术实现实训效果。

2.虚拟件开发引擎必须是UNITY3D或其他免费开源的游戏或三维虚拟开发引擎，减少二次开发及升级费用。

3.虚拟仿真系统后台连接即时通讯服务器，后台服务能实现单台服务器同时在线2000人。服务器采用linux平台CentOS7系统，关系型数据库采用MariaDB，客户端可采用BS模式，也可采用CS模式或BS、CS混合模式。（需提供演示）

4.后台服务能实现服务器集群，需说明集成方案。

5.系统开放式架构，培训、演练的内容可以不断扩充。

6.系统提供数据库接口，供第三方系统接入；系统有二次开发的接口；需提供方案描述。

# 三、售后服务

1) 要求为所制作的资源提供不少于一年的售后服务，包括资源修改、完善、资源上传服务等

2) 投标人需要懂信息化教学，具备信息化教学设计能力，具备专业的教学设计团队，可以指导老师进行相关资源的脚本设计。

3) 化妆品技术专业教学资源库计划参与2019年国家级职业教育专业教学资源库项目申报。投标人需在专业教学资源库项目申报建设方面有丰富的工作经验，如采购人有需要，中标人须在我校申报期间提供专业人员驻地服务一周，一对一指导参建教师进行PPT资源美化、录屏、视频编辑等工作，帮助发现资源库所存在的问题，及时修改。此外，还需要邀请职业教育专业教学资源库建设与应用领域的指导专家，为我校提供资源库申报期间的指导服务。

**评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分内容** | **评分标准** |
| 价格部分（20分） | 投标报价（20分） | 评标基准价=满足招标文件要求且最低的参与评审的价格参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值（6%）。基准价得分为满分。投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100投标报价得分以四舍五入保留小数点后一位。 |
| 技术部分（55分） | 基础分（10分） | 技术偏离表中全部满足参数需求得10分，有一项不满足扣2分，扣完为止。 |
| 项目建设方案（25分） | 根据投标人对资源库项目和三维虚拟仿真资源的理解，所提供的技术方案、制作方案、售后服务方案等进行综合评分（0-25分）。 |
| 案例演示（15分） | 投标人现场演示已做过的三维虚拟仿真案例至少2个，专家根据现场资源展示效果进行综合评分（0-15分），不演示不得分。 |
| 专业能力（5分） | 1. 投标人需具有丰富的资源库项目服务经验，可以提供国家级职业教育专业教学资源库项目建设与应用领域的专家指导服务，需提供专家简要介绍，根据专家的级别、简介详略、证明资料的详略情况综合评分（0-3分）。
2. 提供职业教育专业教学资源库项目类服务方案或宣传彩页，得2分。
 |
| 商务部分（25分） | 类似业绩（14分） | 1. 投标人提供自2015年1月1日（以合同签订时间为准）以来职业教育专业教学资源库项目业绩证明，每提供一份得1分，最高得10分；
2. 采购人有承担过职业院校的三维虚拟仿真资源制作服务合同案例，每提供一份得4分，满分4分，不提供不得分。
 |
| 团队实力（8分） | 项目主要负责人拥有至少2个以上资源库项目服务案例，须提供项目负责人所负责的项目清单。评标委员会根据本项目配备的专业人员数、人员从业资质和能力、类似项目的服务经验等方面综合评分（0-8分）。 |
| 售后服务承诺（3分） | 提供完整的售后服务承诺，对本项目维护服务整体方案的科学性和先进性、服务实施方案的全面性、完整性、合理性和安全性、项目管理手段和管理措施的完备性和有效性和承诺以及紧密结合项目实际情况、预期目标和用户需求的理解程度等进行综合评审（0-3分）。 |
| 总分（100分） |